

2023 STRATEGIC PLAN GREATER ORLANDO AVIATION AUTHORITY

Stakeholder Engagement



Objectives

The Greater Orlando Aviation Authority (GOAA), the manager/operator of Orlando International and Orlando Executive Airports, is updating its **Strategic Plan** to organize and articulate a vision for its future.

Having a blueprint for the future and alignment on priorities is critical for GOAA's success (the Organization as well as the two airports it operates). The Strategic Plan will identify revised mission and vision statements for GOAA, as well as distinct goals to guide business practices.



Approach

Substantial completion of the Strategic Plan process is anticipated for fall 2023. The process will consist of three phases:

Phase 1

Identify the mission, vision, and values shaping the Strategic Plan update. Conduct internal and external reviews to provide context for the effort.

Phase 2

Prepare for and facilitate stakeholder outreach efforts, starting with internal outreach, which will be followed by external outreach.

Phase 3

Establish goals and formulate the strategy. Develop an implementation framework and a process for tracking, monitoring, and updating initiatives.



How Can You Contribute

Broad engagement is a critical component of this planning effort—across airport departments, airport businesses and agency partners, regional organizations and corporations, and the community. As we begin developing goals and focus areas for the 2023 Strategic Plan, please take a few minutes to share your thoughts to help us develop a vision for the organization that reflects its potential for growth and the positive effects it can have both regionally and globally.

The survey is confidential and voluntary; however, GOAA employees have an option to identify themselves. The survey will be open through April 14, 2023. If you have additional questions and/or comments, please submit them to the following email address: strategicplan@goaa.org



How to Access the Survey

Type the following URL into your preferred internet browser:

<https://orlandoairports.net/survey-e2/>

OR

Scan this QR code
with your smartphone:



Please take this opportunity to make a positive impact on our organization! We greatly value your perspective and look forward to hearing from you. Thank you for your participation and support!

PLAN ESTRATÉGICO 2023

AUTORIDAD AEROPORTUARIA DE ORLANDO

Participación de las partes interesadas



Metas

La Autoridad Aeroportuaria de Orlando (GOAA, por sus siglas en inglés), administradora/operadora del Aeropuerto Internacional de Orlando y el Aeropuerto Ejecutivo de Orlando, está actualizando su **Plan Estratégico** a fin de organizar y articular una visión de futuro.

Contar con un plan para el futuro y establecer las prioridades es fundamental para el éxito de GOAA (la Organización y los dos aeropuertos que opera). El Plan Estratégico actualizará la misión y la visión de GOAA y establecerá metas claras para guiar sus prácticas comerciales.



Enfoque

La finalización de la parte sustancial del proceso del Plan Estratégico está prevista para el otoño de 2023. El proceso constará de tres fases:

Fase 1

Identificar la misión, la visión y los valores determinantes para la actualización del Plan Estratégico. Llevar a cabo revisiones internas y externas para contextualizar el trabajo.

Fase 2

Preparar y facilitar las actividades de difusión de las partes interesadas, comenzando con la difusión interna y continuar con la difusión externa.

Fase 3

Establecer metas y formular la estrategia. Desarrollar un marco de implementación y un proceso de seguimiento, supervisión y actualización de iniciativas.



Cómo contribuir

Uno de los factores fundamentales de esta planificación es la amplia participación de todos los departamentos aeroportuarios, empresas aeroportuarias y socios de agencias, organizaciones y corporaciones regionales, y de la comunidad. Mientras comenzamos a desarrollar las metas y las áreas de enfoque para el Plan Estratégico 2023, le pedimos que dedique unos minutos a compartir sus ideas y así ayudarnos a desarrollar una visión que refleje el potencial de crecimiento y los impactos positivos a nivel regional y mundial de la organización.

La encuesta es confidencial y voluntaria; sin embargo, los empleados de GOAA tienen la opción de identificarse. La encuesta estará abierta hasta el 14 de abril de 2023. Si tiene preguntas y/o comentarios adicionales, envíelos a la siguiente dirección de correo electrónico: strategicplan@goaa.org



Cómo acceder a la encuesta

Escriba la siguiente URL en su navegador de internet preferido:

<https://orlandoairports.net/survey-e2/>

O

Escanee este código QR con su teléfono inteligente:



¡Aproveche esta oportunidad para influir positivamente en nuestra organización! Valoramos mucho su perspectiva y esperamos saber de usted. ¡Gracias por su participación y apoyo!